

## PROPOSITIONS D' ACTIONS SUR VOS RESEAUX SOCIAUX

### ***LinkedIn, Facebook, Instagram***

Détail de mes prestations en vue de l'optimisation et de l'animation de vos réseaux sociaux.

*Remarque : toutes les prestations sont effectuées à distance. Réunions et formations en visioconférence de préférence.*

*Tarif horaire indicatif : 60€ Net. Facturation mensuelle ou trimestrielle, payable en fin de période.*

*Paiement exclusivement par virement bancaire.*

*Mes prestations peuvent s'interrompre en fin de mois, sous réserve d'un préavis de 15 jours, par simple envoi d'un email.*

### **Tous les forfaits sont sans engagement**

#### **MA PRESTATION « PHARE » :**

##### **1/ ANIMATION et DEVELOPPEMENT de votre PROFIL Facebook ou LinkedIn**

- Définition commune d'une ligne éditoriale.
- Création et publication sur votre profil et par mes soins d'au moins 2 Posts par semaine.
- Fourniture d'un calendrier rédactionnel pour pré-validation des publications.
- Recherche par mes soins de nouveaux Amis ou Connexions en fonction de critères définis ensemble (environ 50 amis ou connexions supplémentaires par mois).

**129€ Net / mois**

#### **PRESTATIONS FACEBOOK**

##### **2/ ANIMATION de votre PAGE PRO ou GROUPE Facebook**

- Définition commune d'une ligne éditoriale.
- Création et programmation sur la page ou sur le groupe, par mes soins, d'au moins 2 Posts par semaine.

**99€ Net / mois**

##### **3/ ANIMATION de votre PROFIL Facebook**

- Définition commune d'une ligne éditoriale.
- Création et publication sur le profil, par mes soins, d'au moins 2 Posts par semaine.
- Fourniture d'un calendrier rédactionnel pour pré-validation des publications.
- Réservé aux profils ayant au moins 1500 amis.

**99€ Net / mois**

**Hervé Hubert**  
Community Manager  
Spécialisé  et   
Siret 350 594 677 00063

#### **4/ ANIMATION et DEVELOPPEMENT de votre GROUPE Facebook**

- Définition commune d'une ligne éditoriale.
- Création et programmation sur le groupe, par mes soins, d'au moins 2 Posts par semaine.
- Invitation d'une vingtaine de nouveaux abonnés chaque jour.

**129€ Net / mois**

#### **5/ ANIMATION et DEVELOPPEMENT RENFORCE de votre PROFIL ou GROUPE Facebook**

- Comprend la prestation « Phare » N°1 (voir plus haut).
- + Chaque jour une action ou une publication sur votre profil ou groupe : Partage d'un post intéressant, likes et commentaires de publications tierces, reprise et mise à jour d'anciennes publications, invitation d'amis ou abonnés supplémentaires, etc ...
- Environ 100 amis ou abonnés supplémentaires par mois.

**259€ Net / mois**

#### **6/ ANIMATION, DEVELOPPEMENT et MODERATION de votre PROFIL ou GROUPE Facebook**

- Comprend la prestation N°5 (ci-dessus).
- + Surveillance quotidienne des messages, commentaires et notifications.
- + Réponse aux messages ou aux commentaires, si possible, sinon envoi d'un Email ou SMS d'alerte avec un lien vers le commentaire ou le message auquel il faut répondre.

**389€ Net / mois**

#### **7/ Publicité sur Facebook (visibilité)**

- Choix d'un Post (préexistant) à booster.
- Configuration du Boost (Type de Boost, Audience, Budget, etc...).
- Reporting simplifié.
- Le budget publicitaire Facebook proprement-dit est directement réglé par vous.



**69€ Net de mise en place, puis 49€ Net / par publicité**

## **PRESTATIONS LINKEDIN**

#### **8/ ANIMATION de votre PROFIL LinkedIn**

- Définition commune d'une ligne éditoriale.
- Création et publication sur le profil, par mes soins, d'au moins 2 Posts par semaine.
- Fourniture d'un calendrier rédactionnel pour pré-validation des publications.
- Réservé aux profils ayant au moins 1500 connexions.

**99€ Net / mois**

**Hervé Hubert**  
Community Manager  
Spécialisé  et   
Siret 350 594 677 00063

### **9/ ANIMATION et DEVELOPPEMENT RENFORCE de votre PROFIL LinkedIn**

- Comprend la prestation « Phare » N°1 (voir plus haut).
- + Chaque jour une action ou une publication sur votre profil : Partage d'un post intéressant, likes et commentaires de publications tierces, reprise et mise à jour d'anciennes publications, invitation de connexions supplémentaires, etc ...
- Environ 100 connexions supplémentaires par mois.

**259€ Net / mois**

### **10/ ANIMATION, DEVELOPPEMENT et MODERATION de votre PROFIL LinkedIn**

- Comprend la prestation N°9 (ci-dessus).
- + Surveillance quotidienne des messages, commentaires et notifications.
- + Réponse aux messages ou aux commentaires, si possible, sinon envoi d'un Email ou SMS d'alerte avec un lien vers le commentaire ou le message auquel il faut répondre.

**389€ Net / mois**

### **11/ Envoi de messages en automatique à votre réseau LinkedIn**

- Proposition, par mes soins, de 3 à 5 messages types.
- Choix d'un message, programmation de l'outil.
- Envoi d'environ 50 à 100 messages par jour.

**69€ Net de mise en place, puis 69€ Net par lot de 500 messages**

### **12/ Accroissement supplémentaire de votre réseau LinkedIn**

- Définition des profils « cibles ».
- Choix d'un éventuel message de mise en relation.
- Envoi d'invitations automatisées à ces profils.

**69€ Net de mise en place, puis 69€ Net par lot de 100 Connexions**

## **PRESTATIONS DIVERSES**

### **13/ CREATION ou OPTIMISATION de votre réseau social (Profil, Page Pro, Groupe, Facebook ou LinkedIn)**

- Revue ou création de votre Profil, Page ou Groupe, aspect, contenu, optimisation.
- Titre, intro, résumé, bannière, éléments de référencement, recommandations.
- Mise en œuvre des recommandations après validation par vos soins.

**189€ Net**

## FORMATIONS

### **14/ Formation standard à l'utilisation des Réseaux Sociaux (2 heures, nombre de participants illimité, en visioconférence)**

- La théorie : Inbound Marketing, Social Selling, Personal Branding
- La pratique : choix d'un média, utilisation, optimisation, personnalisation
- Publier et s'exprimer : quoi, comment, quand, combien ...
- Accroître son audience : les Amis, les Connexions : qui, comment, combien ...
- Divers, trucs et astuces, Questions/Réponses

**189€ Net**

### **15/ Formations sur mesure à la Communication digitale et aux Réseaux Sociaux**

- Nous contacter.

**A partir de 50€ Net de l'heure + frais de mise en place à définir**

### **16/ Formations inter-entreprises à la Communication digitale et aux Réseaux Sociaux**

- Catalogue et inscriptions sur <https://bit.ly/formaxion>

**A partir de 69€ Net par personne**

### **Nos formations ont généralement lieu en visioconférence.**

Des frais de déplacement seront facturés pour des formations sur site.

## LES BENEFICES D'UNE PRESENCE ACTIVE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- **Visibilité** : vos prospects doivent vous voir régulièrement, pour penser à vous le jour où ils auront besoin de vos services ou produits.
- **Crédibilité** : votre simple présence sur le réseau social de votre choix ainsi que la pertinence et la légitimité de vos publications feront en sorte d'asseoir votre image et votre professionnalisme.
- **Publicité à faible coût** : pour un forfait mensuel réduit, vos publications, donc votre personne, donc votre entreprise, sont vues et revues par des centaines et à terme des milliers de personnes, plusieurs fois par semaine.
- Enfin, **votre profil est « vivant »**, ce qui rassure le visiteur sur la réalité et la pérennité de votre activité.

## TYPES DE PUBLICATIONS PROPOSEES

Nous faisons vivre votre profil sur les réseaux sociaux grâce à nos publications contextuelles (liées à votre activité), originales (créées par nos soins) et exclusives (non reprises sur d'autres pages). Il ne s'agit pas de copiés/collés.

- Nous proposons du contenu « chaud » et du contenu « froid » :
  - o Chaud = anecdote, pensée, évènement, info, promo, etc...
  - o Froid = Réflexion, retour sur quelque chose, formation, etc...
- Nous varions les thèmes :
  - o Professionnel (activité et actualité de l'entreprise)
  - o Fun = humour, insolite, décalé ...
  - o Inspirant : citation, proverbe, réflexion, motivation ...
  - o Pédagogique : mini-formation, truc et astuce, « donner » quelque chose de valeur
  - o Témoignage : lifestyle, expérience, idée, proposition de vie ...
  - o Offre : offre ou proposition commerciale, « bon coup », job ...
  - o Etc ... (en tout une quinzaine de thèmes vous seront proposés).

*Remarque : il s'agit de « Posts » courts et simples, de quelques lignes, accompagnés d'une image, destinés à faire vivre votre profil. Nous ne rédigeons pas d'Articles.*

## MISE EN OEUVRE DE LA PRESTATION

1) *Vous devez partager avec nous le login et mot de passe de votre réseau social.*

**Nous nous engageons à ne pas le modifier sans votre accord, et bien sûr à ne pas le divulguer.**

2) *Définition d'une Ligne éditoriale*

Avant tout, nous définissons ensemble, par écrit, le contenu et les thèmes que vous souhaitez et ne souhaitez pas voir apparaître sur votre Profil, Page ou Groupe. En plus de vos sujets et thèmes favoris, nous vous proposons une quinzaine de thèmes divers et variés, que vous pouvez accepter ou refuser.

**Hervé Hubert**  
Community Manager  
Spécialisé  et   
Siret 350 594 677 00063

### 3) Fourniture de contenu et Guidage

Nous pouvons être totalement autonomes dans la création de contenu et l'animation de votre réseau. Néanmoins nous vous incitons à nous fournir des éléments de publication, des idées, des images, des lignes directrices concernant votre activité et les points que vous souhaitez mettre en avant. Cela n'est pas obligatoire mais permet d'accroître la pertinence des publications et donc de votre profil, page ou groupe.

Vous pouvez bien entendu créer et publier des Posts de votre côté.

### 4) Revue et validation des Posts proposés

Vous serez systématiquement invité(e) à prendre connaissance des Posts proposés, avant leur publication. Ceci non seulement pour les valider, mais aussi pour ne pas être surpris si un Client ou un prospect vous en parle. Nos Posts vous seront communiqués plusieurs jours à l'avance, de façon à vous laisser le temps de les revoir et de les modifier éventuellement. S'ils ne conviennent pas, ils pourront être reprogrammés, modifiés, supprimés (**attention, une suppression n'implique pas nécessairement la création d'un Post de remplacement**).

Cette étape de validation ne vous prendra que quelques minutes chaque mois.

## CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Les « Profils », « Pages » ou « Groupes » sont des outils de communication proposés gratuitement par Facebook, LinkedIn, etc... A ce titre ces derniers ne prennent aucun engagement de résultat ni de service et sont susceptibles de suspendre leur utilisation ou verrouiller leur accès sans préavis et pour une période indéterminée. Nous ne saurions être tenus pour responsables si cela devait arriver, même si la cause devait être l'utilisation que nous faisons de votre réseau en votre nom.

En aucun cas une publication créée par nos soins et ses éventuelles conséquences ne pourront donner lieu à un quelconque dédommagement. Tout comme nous ne pouvons réclamer une quelconque commission sur une vente effectuée, directement ou indirectement, grâce à une de nos publications.

Nous portons un soin extrême à la protection et à la non-divulgaration de vos identifiants. Cependant nous ne pourrions être tenus pour responsables si, malgré toutes nos précautions, l'accès à vos comptes était compromis.

Par défaut et sauf si expressément convenu autrement, nous ne communiquons pas et n'utilisons pas les thèmes suivants : politique, religion, sexe, argent.

Notre engagement concernant le nombre et la périodicité des publications est une moyenne donnée à titre indicatif et généralement constatée voire dépassée. Ces chiffres peuvent varier en fonction de nombreux critères : saisonnalité, actualité et activité du Client, blocages ou recommandations du réseau social utilisé, opportunités de publications, etc... Par exemple il peut y avoir une seule publication sur une semaine donnée et 3 publications la semaine suivante, ou aucune publication sur une semaine et 5 publications la semaine suivante, etc...

**Hervé Hubert**  
Community Manager  
Spécialisé  et   
Siret 350 594 677 00063

Concernant les Amis, Connexions ou Abonnés ajoutés à votre profil ou groupe, nous ne prenons aucun engagement ferme au niveau des chiffres. En effet de nombreux critères sont liés au réseau social concerné et donc en dehors de notre contrôle. Là aussi ces chiffres sont donnés à titre indicatif et sont généralement constatés voire dépassés, mais peuvent aussi être inférieurs aux « 50 ajouts par mois ». Nous privilégions la qualité des contacts avant la quantité.

Nous ne communiquons pas les noms de nos clients dans nos démarches commerciales, sauf avec votre accord.

Nous ne facturons pas le mois d'août, et ne publions pas à cette période. En effet l'impact des publications est moindre et n'est souvent pas pertinent par rapport à votre situation ou à celle de votre cible (congés). Le mois de décembre est facturé demi-tarif car nous ne publions pas durant les vacances de Noël.

## DISPOSITIONS COMPTABLES

Nos prestations forfaitaires sont tacitement renouvelables chaque trimestre mais peuvent être interrompues en fin de mois, par l'une ou l'autre des parties, sous réserve d'un préavis de 15 jours, par simple envoi d'un email.

Nous facturons nos prestations au trimestre, au bout du 2<sup>ème</sup> mois. Vous pouvez régler la facture immédiatement ou en fin de trimestre, par virement bancaire exclusivement.

Nous sommes en micro-entreprise et à, ce titre, non assujettis à la TVA.

Le recours à nos services implique une acceptation explicite des présentes conditions générales de vente.